

Exmos/as. Senhores/as,

É com extrema satisfação que procedemos ao lançamento da Campanha de Ética e Fair-Play “KaratÉxemplo”. Desta maneira, associamo-nos à celebração do Dia Mundial de Karaté a 7 de outubro, tal como proposto pela World Karate Federation, através do estímulo e difusão dos valores que acreditamos conferirem a essência da modalidade que todos abraçamos.

Esta campanha, integrada no âmbito do Plano Nacional de Ética no Desporto (www.pned.pt) desenvolvido pela Secretaria de Estado do Desporto e Juventude, tem por missão “promover, interna e externamente, os valores associados à prática de Karaté enquanto prática desportiva, marcial e educativa” e assume os seguintes eixos estratégicos de intervenção:

1. Difusão de valores positivos associados à prática de Karaté.
2. Promoção de Modelos Exemplares.
3. Produção e Disponibilização de recursos.

O site da Federação Nacional de Karaté – Portugal (www.fnkp.pt) disporá de um espaço dedicado a esta campanha, o qual irá sendo atualizado à medida da elaboração dos recursos e da receção dos diferentes contributos.

A FNK-P irá informando os seus associados das diferentes ações a levar a cabo no âmbito do “KaratÉxemplo”, bem como dos recursos implicados e disponibilizados.


É desejo da FNK-P que, com esta campanha, possamos todos juntos fazer do nosso Karaté, cada vez mais, um exemplo de cidadania.

Com os melhores cumprimentos,

Lisboa, 4 de outubro de 2012

Presidente da Direção da FNK-P

Diretor do Departamento de Formação



(João Salgado)



(Bruno Avelar Rosa)

